

إجراء إدارة تدفق المحتوى الإخباري على الشبكات الاجتماعية كجزء من المنتج الصحفي

في ظل التدفق السريع للأخبار مع ما يشهده العالم من طفرة هامة في المجال التكنولوجي وتنوع المنصات الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت مجالاً لصناعة الأخبار ونشرها بأكثر سرعة وإتساعاً في هذا السياق تتبع إذاعة نفاوة جملة من الإجراءات المهنية والصحفية لإدارة تدفق المحتوى الإخباري على الشبكات الاجتماعية كجزء من المنتج الصحفي وتتمثل والتي تهدف إلى :

- تعزيز الوعي بأهمية تدقيق المعلومات قبل النشر وبعده، وتعليم الأفراد كيفية التعرف على الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة عبر اعتماد آلية تنوع المصادر واعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي للتحقق والتدقيق مع التقيد بالمعايير الأخلاقية والحفاظ على الرقابة البشرية لضمان الدقة وتجنب نشر المعلومات المضللة وفي هذا السياق أحدثت مؤسسة نفاوة منصة الكترونية بعنوان " تصحيح " لمجابهة الأخبار الزائفة كما أنشأت برامج الإذاعة بومضات توعوية حول الاخبار الزائفة ومخاطرها وأهمية التصدي لها وعدم الانسياق وراءها عبر استضافة خبراء مختصين في هذا المجال.

- تزويد الجمهور بالأدوات اللازمة لتدقيق المعلومات وعدم الانسياق للمعلومات غير الموثوقة وكإجراء لضمان بلوغ هذا الهدف اتخذت نفاوة من أكاديمية التربية على وسائل الإعلام والمعلومة فضاءاً لتكوين شباب و شبان الجهة وباقي الفئات العمرية في مجال التربية على وسائل الإعلام إضافة الى تكوينهم في مجالات التحقق والتدقيق في المعلومات الواردة عبر مختلف المنصات الإلكترونية.

- تطوير مهارات البحث لدى الأفراد وقدرتهم على الوصول إلى مصادر موثوقة ومواد دقيقة.

كما تتخذ نفاوة في إطار إجراءات تدفق المحتوى الإخباري عبر منصات التواصل الاجتماعي جملة من الخطوات لضمان وصول المعلومة إلى الجمهور المستهدف بكل دقة و شفافية مع الإلتزام بخطها التحريري و هدفها العام المتمثل في الاهتمام بقضايا الجهة واحتياجات مواطنيها و ان تكون وسيلة إعلام لإيصال صوت المواطن بكل حرية وحياد وتتمثل هذه الخطوات في:

- تقديم الأخبار بشكل مباشر وفوري للجمهور بعد التدقيق و المراجعة والتأكد.
- الاهتمام بالجمهور المستهدف من خلال الاهتمام بجملة من النقاط : تحديد نوع الجمهور المستهدف على منصات الشبكات الاجتماعية (العمر، المستوى الثقافي، الاهتمامات، الموقع الجغرافي) ويساعد ذلك على تحديد منصات التواصل الاجتماعي الأنسب لدى الجمهور والأكثر قدرة على خلق تفاعل معه.

- إنتاج محتوى ملائم لمختلف شبكات الاجتماعية: عبر الإلتزام بضوابط الكتابة لكل منصة حسب خصوصيتها مما يساهم في ضمان وصول المعلومة للجمهور وخلق ديناميكيات التفاعل عبر التنوع في أشكال المحتوى (فيديو، خبر، صور، فيديو قصير، هاشتاغ ...) وهو ما من شأنه أن يعزز من جاذبية المحتوى على الشبكات الاجتماعية.

- التفاعل مع الجمهور: التفاعل مع الجمهور له أهمية بالغة من خلال الرد على التعليقات والرسائل، مشاركة آراء المتابعين، إجراء استطلاعات رأي على الشبكات الاجتماعية والذي يعزز من علاقة الإذاعة بجمهورها وتتبع الإذاعة في هذا الإجراء خطة مراقبة متواصلة عبر متابعة ردود الأفعال واحتياجات الجمهور وأخذها بعين الاعتبار في إطار التعديل الذاتي والتعامل بمرونة في الجانب التحريري.
- التقيد بأخلاقيات المهنة والامتثال لها عبر التأكد من أن المحتوى المنشور يتماشى مع المعايير الأخلاقية للصحافة، وعدم نشر معلومات غير موثوقة أو تحريضية أو من شأنها تهديد الأمن القومي أو السلم الاجتماعي أو تتنافى مع حقوق الإنسان.