

Charte de Gestion de Nefzawa

Préambule:

La présente Charte de Gestion a pour objet de définir les principes et les lignes directrices qui régissent la gestion et le fonctionnement de l'Association Médias et Animation des Jeunes (AMAJ), opérant sous le nom de Nefzawa. Elle vise à assurer la transparence, l'efficacité, et la pérennité des actions de Nefzawa tout en garantissant le respect des valeurs éthiques et des missions définies.

1. Mission et Objectifs:

1.1. Nefzawa s'engage à poursuivre sa mission initiale de promouvoir la région, représenter les problématiques jeunes, et lutter contre la marginalisation médiatique.

1.2. Les objectifs spécifiques, projets, et actions seront définis et régulièrement réévalués par le conseil d'administration pour s'adapter aux besoins changeants de la communauté et de la société.

2. Gouvernance et Structure:

2.1. Un Conseil d'Administration, reflétant la diversité et l'expertise nécessaires, est responsable de la gouvernance globale de Nefzawa.

2.2. Les membres du conseil d'administration sont élus démocratiquement, et le conseil assure la mise en œuvre de décisions collégiales.

2.3. Des organes internes, tels que des comités, peuvent être établis pour traiter des questions spécifiques et faciliter la prise de décisions éclairées.

3. Transparence et Reddition de Comptes:

3.1. Nefzawa s'engage à maintenir une transparence totale dans ses opérations financières, administratives, et programmatiques.

3.2. Des rapports réguliers seront présentés aux membres, aux partenaires, et aux parties prenantes pour assurer une reddition de comptes constante.

4. Ressources Humaines:

4.1. Les employés de Nefzawa sont des actifs précieux, et l'association s'engage à fournir un environnement de travail sain, inclusif, et motivant.

4.2. Les politiques de recrutement, de rémunération, et de développement professionnel seront établies pour assurer la stabilité et la croissance du personnel.

5. Gestion Financière :

5.1. La gestion financière de Nefzawa sera basée sur des principes de responsabilité, d'efficacité, et de durabilité.

5.2. Un budget annuel sera élaboré de manière transparente, détaillant les sources de revenus, les dépenses prévues, et les allocations budgétaires.

6. Relations avec les Partenaires et la Communauté :

6.1. Nefzawa considère ses partenaires, sponsors, et la communauté comme des partenaires essentiels, et les relations seront basées sur le respect mutuel, la collaboration, et la communication ouverte.

6.2. Les projets seront élaborés en consultation avec la communauté, reflétant ainsi les besoins et aspirations réels.

7. Qualité des Contenus Médias:

7.1. La production de contenus médiatiques de qualité et éthiques est essentielle pour maintenir la confiance des auditeurs et des téléspectateurs.

7.2. Des normes éditoriales claires et des codes de conduite seront établis pour garantir l'intégrité et l'objectivité des contenus.

8. Durabilité et Innovation :

8.1. Nefzawa s'engage à innover dans ses activités tout en respectant les principes de durabilité, que ce soit d'un point de vue environnemental, économique, ou social.

8.2. La diversification des sources de financement et des projets innovants seront encouragées pour assurer la résilience et la croissance continue.

9. Adaptation aux Changements :

9.1. Nefzawa sera proactive dans l'adaptation aux changements environnementaux, sociaux, et technologiques pour rester pertinente et efficace.

9.2. Des mécanismes de suivi et d'évaluation réguliers seront mis en place pour évaluer la performance, identifier les lacunes, et apporter des ajustements nécessaires.

10. Respect des Lois et Régulations:

10.1. Nefzawa s'engage à respecter toutes les lois, réglementations, et normes éthiques pertinentes dans ses opérations.

10.2. L'association surveillera de près les évolutions législatives et ajustera ses pratiques en conséquence.

La présente Charte de Gestion de Nefzawa est ratifiée par le Conseil d'Administration et entrera en vigueur à compter de sa date de publication.

Fait à Kébili le 30 Mars 2023

Signature
La présidente ,

Yamna Ratibe,